

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro dan Lukiati Komala Erdinaya, *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung, 2004.
- Badjuri, Adi, *Jurnalistik Televisi*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2010.
- Baksin, Askurifai, *Jurnalistik Televisi : Teori dan Praktik*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung, 2006.
- Cangara, Hafied, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2007.
- Effendy, Onong, Uchjana, *Televisi Siaran Teori dan Praktek*, PT Citra Aditya Bakti. Bandung, 1993.
- _____. *Ilmu, Teori & Filsafat Komunikasi*, PT Citra Aditya Bakti. Bandung, 2000.
- _____. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. PT Remaja Rosda Karya. Bandung. 2004.
- Fred, Wibowo. *Teknik Produksi Program Televisi*. Pinus Book Publisher. Surabaya. 2007.
- Iskandar Muda, Deddy, *Jurnalistik Televisi: Menjadi Reporter Profesional*, PT Remaja Rosda Karya, Bandung, 2003.
- Jalaluddin, Rakhmat. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja. Rosdakarya. 2012.

- Kriyantono, Rachmat., S.Sos., M.Si., *Teknik Praktis, Riset Komunikasi*, Kencana, Jakarta, 2010.
- Morissan, MA dkk, *Teori Komunikasi Massa*, Bogor, Ghalia Indonesia, 2010.
- Muhammad, Arni. *Komunikasi Organisasi*. PT Bumi Aksara. Jakarta. 2009.
- Naratama. *Menjadi Sutradara Televisi*. Ghalia Indonesia. Jakarta. 2004.
- Nurudin, *Pengantar Komunikasi Massa*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2007
- Singarimbun, Masri. *Metode Penelitian Survey*. Pustaka LP3 ES. Jakarta. 2006
- Siregar, Ashadi dan Rondang Pasaribu. *Bagaimana Mengelola Media Korporasi. Organisasi*. Penerbit Kanisius, Yogyakarta, 2000.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta. Bandung, 2007
- _____. *Metode Penelitian Bisnis*. PT. Gundara. Bandung. 2009
- Umar, Husein. *Metode Riset Bisnis*. PT Gramedia. Jakarta. 2002

Sumber Lain :

Badudu, JS. Kamus Kata-Kata Serapan Asing dalam Bahasa Indonesia. 2003

Kamus Besar Bahasa Indonesia

Sauri, Sofyan dan Achmad Hufad.2007.*Pendidikan Nilai dalam Ilmu dan Aplikasi Pendidikan*. Tim Pengembang Pendidikan FIP-UPI. PT. Imperial Bhakti Utama.

www.transtv.co.id

<http://www.scribd.com/doc/54390867/TIPE-PROGRAM-TV>; 06/11/2012

<http://aktomisriadi.blogspot.com/2012/04/teori-teori-komunikasi.html>

<http://www.tabloidbintang.com/extra/top-list/19272-ini-peringkat-25-acara-populer-2011-pilihan-anda-17-25.html>